



Arum Estrategias Internacionalización S.L.

Jorge Juan 37 28001 – Madrid

Tel. 91 577 45 82; e-mail: arum@arumsl.es

www.arumsl.es CIF B 84731603

Madrid, 14 de Julio, 2016

ARUM es una consultoría profesional que dirijo, especializada en el área de promoción y comercio exterior, para desarrollar la experiencia adquirida en este campo durante los últimos 25 años.

Tanto desde la empresa y asociaciones privadas como desde la administración, a través del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), y como consultor, he tenido la oportunidad de desarrollar toda una serie de actividades relacionadas con la promoción exterior, entre las que destacan:

- Responsable de la política de promoción alimentaria española en el exterior años 1994-2000.
- Diseño, desarrollo y ejecución de políticas y propuestas de promoción general
- Planes de promoción exterior con sectores de vinos y alimentación, en colaboración con Comunidades Autónomas, Federaciones, Asociaciones y Consejos Reguladores
- Estudios de oferta exportable por sectores, estudios de mercado en varios países, campañas de publicidad, organización de ferias, muestras, misiones y semanas gastronómicas
- Estudios e informes del mercado español y europeo para organismos y empresas extranjeras
- Participación en varios proyectos y actividades de promoción de la Unión Europea en terceros países, en diversas áreas, como servicios y programas, vinos y alimentación
- Asesoramiento en promoción exterior a asociaciones (FIAB, FEV, EXTENDA), organismos de promoción (ICEX, IPEX, EXTENDA, Cámaras de Comercio, COI, PromPerú) y a empresas

Aunque la mayor parte de mi trayectoria se ha dirigido al sector de alimentación y bebidas, también he intervenido activamente en el desarrollo de estrategias y programas de promoción general.

Durante este tiempo he establecido valiosos contactos con importadores, periodistas, agencias de publicidad y comunicación, tanto en España como en la Unión Europea y otros países terceros.

ARUM cuenta con la colaboración de consultores especializados independientes, tanto españoles como extranjeros, a los que me unen lazos profesionales desde hace tiempo.

El conocimiento profundo del comercio exterior agroalimentario y sus técnicas de marketing, me permiten ofrecerle una serie de servicios a la medida en diversos ámbitos, que detallo a continuación.

Estoy a su disposición para ofrecerle personalmente cualquier información adicional que desee. También puede encontrar información en nuestra página web (www.arumsl.es)

Saludos cordiales,

Iñigo Cañedo

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Iñigo Cañedo", written over the printed name.

DESCRIPCION DE SERVICIOS DE ARUM

1) ESTUDIOS:

- Diagnóstico sobre la situación actual exportadora de sectores.
- Realización de estudios de viabilidad exportadora en diferentes mercados y zonas.
- Realización de estudios de la oferta exportable para diversos sectores.
- Realización de estudios sobre internacionalización.
- Realización de estudios de mercado en España y en otros países.

2) ASESORAMIENTO:

- Definición de estrategias de internacionalización por sectores.
- Búsqueda de oportunidades y nuevos esquemas de penetración en el exterior.
- Asesoría de promoción exterior para entidades responsables de promoción.
- Creación de programas de apoyo a la exportación para nuevas empresas.
- Propuestas de viabilidad y optimización del funcionamiento de Asociaciones, Consorcios y otros colectivos.

3) PLANES Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN EXTERIOR:

- Diseño y preparación de planes de promoción sectoriales.
- Puesta en marcha, desarrollo y seguimiento de planes de promoción.
- Planificación, diseño y seguimiento de campañas de publicidad y relaciones públicas, apoyando al cliente frente a las agencias.
- Diseño de programas de ampliación a nuevos mercados.
- Evaluación de planes de promoción para entidades europeas y mundiales

4) ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN:

- Organización de pabellones, visitas y actividades paralelas en ferias.
- Presentaciones a prensa especializada, importadores y profesionales de la distribución.
- Organización de jornadas de alimentación, semanas gastronómicas y degustaciones.
- Organización de misiones de empresas y visitas a puntos de ventas.
- Visitas y misiones de periodistas extranjeros especializados e importadores.

5) OTRAS ACTIVIDADES

- Elaboración y coordinación de catálogos, folletos, videos, páginas web y todo tipo de material gráfico y visual, en contacto con las mejores agencias.
- Organización de seminarios, convenciones y otras acciones en España y el exterior.
- Preparación y exposición de ponencias, cursos y conferencias.
- Asesoramiento y evaluación sobre estrategias, programas y actividades de promoción.
- Traducciones especializadas en gastronomía, alimentación, segmento "gourmet" y nuevas técnicas de cocina.
- Visitas organizadas a ferias y segmentos de mercado específicos en varios mercados.

PRINCIPALES PROYECTOS Y CLIENTES

Proyectos:

Año 2002

- **ICEX.** Seminario y visita a ferias SIAL París y Fancy Food Show Nueva Cork (PIPE)
- **U.E. Proyecto SRAFAS, Bulgaria.** Asesoramiento internacional a 6 bodegas.
- **FIAB.** Estudio sobre "Posibilidades de introducción y promoción de productos alimentarios españoles a través de: I) Turismo extranjero en España; II) Hoteles y restaurantes españoles en el exterior; III) Tiendas libres de impuestos.
- **U.E. Proyecto CERPyme, Argentina.** Asesoramiento a entidades de promoción para creación, gestión y evaluación de consorcios de exportación.
- **FIAB** Jornadas Alimentación y Bebidas Españolas en México D.F. y Cancún.
- **Grupo IDOM.** Estudio mercados internacionales y español del vino.
- **Asoc. Exportadores Vinos Navarra,** Informe sobre estructuración futura.

Año 2003

- **U.E. Proy. CERPyme, Argentina.** Asesoramiento para el fortalecimiento de la Cámara de Comercio Exterior de Salta y la feria FERINOA.
- **Agencia de Promoción de Andalucía (EXTENDA).**
 - Coordinación promoción de los vinos de Andalucía en feria VINEXPO, Burdeos
 - Informe mercado de bebidas en Andalucía y su proyección exterior (aguas envasadas, zumos, cervezas, vinos, licores).
- **Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB):**
 - Estudio del mercado de productos ecológicos y su proyección exterior.
 - Estudio sobre el mercado de ingredientes y su proyección exterior.
 - Coordinación Jornadas de Alimentación y Bebidas Españolas en Puerto Rico (San Juan) y República Dominicana (Santo Domingo y Bávaro).
 - Preparación propuestas al proyecto promoción europea en EEUU y Canadá.

AÑO 2004

- **Unión Europea (DG Agricultura).** Dirección del proyecto Promoción Productos Gourmet Europeos (Italia, Francia, Portugal y España) en EEUU y Canadá (2004-06):
 - Pabellón europeo en Summer Fancy Food Show, N.Y.
 - Visitas de periodistas y chefs.
 - Presentaciones profesionales en Chicago y Toronto.
- **Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).**
 - Asesoramiento en Comercio Exterior.
 - Organización Jornadas de Alimentación y Bebidas Españolas en Bogotá, San José de Costa Rica y Ciudad de Guatemala (Octubre).

AÑO 2005

- **Unión Europea (DG Agricultura).** Dirección del proyecto de Promoción Productos Gourmet Europeos (Italia, Francia, Portugal y España) en EEUU y Canadá (2004-06)
 - Pabellón Europeo en SIAL - Montreal y Summer Fancy Food Show, N.Y.
 - Visitas de periodistas.
- **Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).**
 - Asesoramiento en Comercio Exterior.
 - Asesoramiento organización Jornadas de Alimentación y Bebidas Españolas en Praga y Budapest (Abril) con 36 empresas españolas.
 - Estudio sobre el sector agroalimentario en China (con PRODESCON).

- **Instituto de Comercio Exterior (ICEX) .**
 - Estudio sobre Internacionalización de los sectores de Conservas de Pescado y Conservas Vegetales.Situación en el Exterior y Alternativas de Promoción (con PRODESCON).
 - Estudio sobre el canal HORECA en Dinamarca (con PRODESCON).
- **Instituto de Promoción de Castilla La Mancha (IPEX) .**
 - Asesoría al Plan Internacionalización de Castilla La Mancha (con PRODESCON).

AÑO 2006

- **Unión Europea (DG VI Agricultura).** Dirección del proyecto de Promoción de Productos Gourmet Europeos en Estados Unidos y Canadá (2004-2006):
 - Pabellón Europeo en Winter Fancy Food, S. F. y Summer Fancy Food, N. Y.
 - Presentación en Toronto (Canadá).
 - Visitas de periodistas y compradores.
- **Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) .**
 - Estudio sobre el canal HORECA en Francia (con PRODESCON).
- **Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).**
 - Asesoramiento en Comercio Exterior.
 - Presentación estudio sobre el sector alimentario en China en ALIMENTARIA.
 - Asesoramiento Jornadas de Alimentación y Bebidas Españolas en Zurich.
 - Estudio cuantitativo sobre la Promoción Alimentaria Española.
 - Asesoramiento al Comité de Coordinación de Promoción en China.
- **Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria (IFAPA).**
 - Estudio creación de un Centro Andaluz del Vino en Jerez (con PREMU).
- **Asesoramiento a empresas de alimentación y bebidas**

AÑO 2007

- **Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).**
 - Asesoramiento en Comercio Exterior.
 - Asesoramiento Jornadas Alimentación y Bebidas Españolas, Varsovia y Praga.
 - Asesoramiento organización seminarios en feria Fancy Food, Nueva York, Julio.
- **Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria (IFAPA).**
 - Estudio sobre un Centro Tecnológico del Vino en Jerez (con PREMU).
- **Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) .**
 - Estudio sobre el canal HORECA en Reino Unido (con PRODESCON).
 - Estudio sobre el canal HORECA en Portugal (con PRODESCON).
 - Estudio sobre el canal HORECA en Benelux (con PRODESCON).
- **Comité de Coordinación de la promoción agroalimentaria en China**
 - Coordinador de actividades de promoción agroalimentaria en China en el periodo 2007-2009. Participan ICEX, MAPA, FIAB, 17 Organismos de Promoción de las CCAA, Consejo Superior de Cámaras de Comercio y Confederación de Cooperativas Agrarias. Ferias SIAL y FOOD & HOTEL
- **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)**
 - Informe sobre Biocombustibles: Elementos para una estrategia industrial alimentaria (con PRODESCON)
- **Federación Española del Vino (FEV)**
 - Informe sobre promoción del Vino en Estados Unidos
- **Asesoramiento a empresas de alimentación y bebidas**

AÑO 2008

- **Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).**
 - Asesoramiento en Comercio Exterior.
 - Asesoramiento Jornada Alimentación y Bebidas Españolas, Zurich, Septiembre
 - Apoyo organización actividades en ferias SIAL CHINA, Shangai, Mayo; Fancy Food, Nueva York, Julio, seminario en Jornada Dubai, Noviembre.
 - Estudio de mercado sobre Barreras al Comercio Exterior (con PRODESCON)
 - Informe valoración actividades 2007.
 - Cursos de comercio exterior.
- **Comité de Coordinación de la promoción agroalimentaria en China**
 - Coordinador actividades de promoción agroalimentaria en China en el periodo 2007-2009. Participan ICEX, MAPA, FIAB, 17 Organismos de Promoción de las CCAA, Consejo Superior de Cámaras de Comercio y Confederación de Cooperativas Agrarias. Ferias: SIAL, Shanghai, Mayo; VINEXPO ASIAPACIFIC, Hong Kong, Mayo; FOOD & HOTEL, Shanghai, Diciembre.
- **Federación Española del Vino (FEV)**
 - Asesoramiento organización feria VINEXPO ASIA PACÍFICO, Hong Kong, Mayo.
- **Feria Alimentaria (Barcelona)**
 - Organización programa de visitas para periodista y compradores extranjeros.
- **Asesoramiento a empresas de alimentación y bebidas**

AÑO 2009

- **Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).**
 - Asesoramiento en Comercio Exterior.
 - Asesoramiento Jornada Alimentación y Gastronomía, Praga, Zagreb, Abril
 - Apoyo organización actividades en ferias SIAL CHINA, Shangai, Mayo; Fancy Food, Nueva York, Julio.
 - Informe valoración actividades FIAB 2008 y 2009.
 - Análisis y resumen entrevistas FIAB con empresas en ANUGA
- **Comité de Coordinación de la promoción agroalimentaria en China**
 - Coordinador actividades de promoción agroalimentaria en China en el periodo 2007-2009. Participan ICEX, MAPA, FIAB, 17 Organismos de Promoción de las CCAA, Consejo Superior de Cámaras de Comercio y Confederación de Cooperativas Agrarias. Ferias: SIAL, Shanghai, Abril; HOFEX, Hong Kong, Mayo; FOOD & HOTEL Beijing, Junio; CISMEF, Guagzhou, Septiembre ; International Wine and Spirits Fair, Hong Kong; FOOD & HOTEL, Shanghai, Noviembre. Informe sobre Plan China 2007-2009
- **Comisión Oleícola Internacional (COI)**
 - Asesoramiento en la evaluación y valoración de propuestas de estudio en China, Rusia y EEUU Y Canadá.
 - Asesoramiento en la evaluación y valoración de propuestas de campañas de promoción en China y Rusia (diciembre)
- **Asesoramiento a empresas de alimentación y bebidas**

AÑO 2010

- **Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).**
 - Asesoramiento en Comercio Exterior.
 - Asesoramiento Jornadas Alimentación y Gastronomía, Texas, Zurich, Lima
 - Organización actividades en ferias SIAL CHINA, Shanghai, Fancy Food, Julio.
 - Informe valoración actividades FIAB 2010.
- **Plan agroalimentario de España en China**
 - Coordinador y organizador de actividades de promoción en las Ferias SIAL Shanghai, Mayo; VINEXPO ASIA PACÍFICO, Hong Kong, Mayo; International Wine and Spirits Fair, Hong Kong; FOOD & HOTEL, Shanghai, Noviembre.
- **Prom Perú (en colaboración con ACE International Consultants)**
 - Proyecto piloto de sistemas de información comercial del Perú (posible red antenas comerciales en el exterior)
 - Experto en agro y agroindustria para la realización de estudios e información permanente sobre el mercado español
- **Feria Alimentaria (Barcelona)**
 - Organización programa de visitas generales y sectoriales para periodistas y compradores extranjeros invitados por la feria ALIMENTARIA (22-26 de Marzo)
- **Asesoramiento a empresas de alimentación y bebidas**

AÑO 2011

- **Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).**
 - Asesoramiento en Comercio Exterior.
 - Organización visita compradores de cadena gourmet Market Plaza, Texas
 - Organización actividades en Jornadas de Alimentación y Gastronomía en Zurich
 - Informe valoración actividades FIAB 2011.
- **Plan agroalimentario de España en China (ICEX)**
 - Coordinador y organizador de actividades de promoción en las Ferias HOFEX, Hong Kong e INTERNATIONAL WINE AND SPIRITS FAIR, Hong Kong
- **Prom Perú (en colaboración con ACE International Consultants)**
 - Proyecto piloto de sistemas de información comercial del Perú (posible red antenas comerciales en el exterior)
 - Estudio sobre el sector alimentario español, organización de visitas y encuentros comerciales, informes mensuales sobre el mercado español
- **Unión Europea (en colaboración con ERA Consultants)**
 - Asesoramiento en evaluación de consulta del documento verde sobre futuras estrategias para promoción e información de productos agrícolas de la U.E.
- **Comisión Oleícola Internacional (COI)**
 - Asesoramiento en la evaluación y valoración de propuestas recibidas para la implementación de campañas de promoción e investigación de mercados.
- **Universidad Antonio de Nebrija**
 - Profesor Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, Internacionalización
- **Centro de Investigación y Tecnología Alimentaria de Aragón (CITA)**
 - Profesor del XXI Curso Internacional de Economía Alimentaria
- **Asesoramiento a empresas de alimentación y bebidas**

AÑO 2012

- **Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB)**
 - Asesoramiento en Comercio Exterior
 - Organización degustación de vino en ALIMENTARIA

- **Federación Española del Vino (FEV)**
 - Asesoramiento en Promoción y Comercio Exterior
 - Organización feria VINEXPO ASIA PACIFICO en Hong Kong (28-30 Mayo)
 - Organización seminarios-degustaciones en la feria HONG KONG INTERNATIONAL WINE & SPIRITS FAIR (NOV)

- **Consejo Oleícola Internacional (COI)**
 - Asesoramiento en la evaluación y valoración de propuestas recibidas para la implementación de campañas de promoción (China y Japón)

- **Feria Alimentaria (Barcelona)**
 - Organización programa de visitas sectoriales para periodistas y compradores extranjeros invitados por la feria ALIMENTARIA (26-29 de Marzo 2012)

- **Instituto agronómico Mediterráneo de Zaragoza (CIHEAM)**
 - Grupo de trabajo para diseño del curso internacional "Nuevas oportunidades para la exportación y promoción de los productos agroalimentarios"
 - Ponente de varios módulos de exportación y promoción

- **Explotaciones el Alamillo (aceite de oliva 7 encinas)**
 - Propuesta plan de exportación para varios mercados

- **Asesoramiento a empresas de alimentación y bebidas**

AÑO 2013

- **Federación Española del Vino (FEV)**
 - Asesoramiento en Promoción y Comercio Exterior. Selección actividades de promoción para 2014
 - Organización feria EXPOVINIS, Sao Paulo (Brasil), 24-26 Abril, y degustaciones
 - Organización jornadas presentaciones en Lima (Perú) y Bogotá (Colombia) 28-30 Mayo y degustaciones

- **Prom Perú**
 - Proyecto de red de antenas comerciales en el exterior del Perú
 - Organización antena agroalimentaria en España
 - Análisis sobre los principales operadores del sector agroalimentario español en los segmentos de frutas y verduras frescas, congeladas y en conservas, bebidas, jugos y especias

- **Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV)**
 - Elaboración del estudio sobre "Análisis de las medidas de internacionalización en el sector del vino en España"

- **Cámara de Somontano de Barbastro y Asociación Olearum**
 - Ponencia "Reto de la internacionalización para pequeñas empresas de aceite"

- **Asesoramiento a empresas de alimentación y bebidas**

AÑO 2014

- **Prom Perú**
 - Proyecto antena agroalimentaria en España
 - Análisis de los principales operadores del sector agroalimentario español de frutas y verduras frescas, congeladas y en conservas, bebidas y especias
- **UNIADE (Asociación de Industrias Arroceras Españolas)**
 - Informe sobre el sector del arroz en España, Unión Europea y el mundo. Retos para el sector de las importaciones de países con arancel 0
- **Feria Alimentaria (Barcelona)**
 - Organización programas de visita sectoriales a compradores extranjeros invitados por la feria ALIMENTARIA en Barcelona (31 Marzo-3 de Abril 2014)
- **Secretaría de Turismo de la República de Filipinas**
 - Organización y coordinación del evento MADRID FUSION MANILA que incluye un Congreso Gastronómico, una Feria Comercial y un Festival Gastronómico en Filipinas para Abril de 2015.
- **Grupo Peñafior**
 - Contactos de colaboración y visita a bodegas del Grupo en Salta y Mendoza
- **Asesoramiento a empresas de alimentación y bebidas**

AÑO 2015

- **Prom Perú**
 - Proyecto antena agroalimentaria en España
 - Análisis de los principales operadores del sector agroalimentario español de frutas y verduras frescas, congeladas y en conservas, bebidas y especias
- **Secretaría de Turismo de la República de Filipinas**
 - Celebración del evento MADRID FUSION MANILA que incluye un Congreso Gastronómico, una Feria Comercial y un Festival Gastronómico en Filipinas del 24 al 26 de Abril de 2015. Visitas en Julio y Noviembre
- **Cámara de Comercio de Ciudad Real**
 - Informe estratégico sobre el futuro del Queso Manchego en Estados Unidos
- **Asesoramiento a empresas de alimentación y bebidas**

AÑO 2016

- **Prom Perú**
 - Proyecto antena agroalimentaria en España
- **Secretaría de Turismo de la República de Filipinas**
 - Co-organización del evento MADRID FUSION MANILA que incluye un Congreso Gastronómico, una Feria Comercial y un Festival Gastronómico en Filipinas del 7 al 9 de Abril de 2016.
 - Organización del programa de actividades en la feria y apoyo al Congreso
- **European Commission. (Madrid y Luxemburgo)**
Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency (CHAFEA)
 - Agri-Expert. Evaluación de programas de información y promoción productos agroalimentarios U.E. (Junio-Julio 2016 en Madrid y Luxemburgo)
- **Asesoramiento a empresas de alimentación y bebidas**

Conferencias y Seminarios:

- **Bancomext: “El mercado de alimentos en el mundo”. México D.F. (2002).**
- Universidad de Teruel: “Comercialización exterior del jamón serrano español” (2002).
- **Cámara Comercio de España en Argentina: “El mercado de alimentos y bebidas en España”. Buenos Aires (2002).**
- Escuela de Negocios de Córdoba. Master alimentación. “Iniciación a la exportación” (2002).
- **Escuela negocios EOI, Sevilla. MBA Empresa Alimentaria. Iniciación a la exportación” (2003).**
- Seminarios de vinos y de quesos españoles en Puerto Rico y República Dominicana (2003).
- **Cámara de Comercio de Guayaquil (Ecuador) y Cámara Navarra de Comercio e Industria. “ El mercado de alimentos y bebidas en España” (2003).**
- Consejo Superior de Cámaras de Comercio. “La exportación de productos agroalimentarios a expertos en Comercio Exterior de Cámaras de Comercio e Industria españolas (2003).
- **Cámara de Comercio de Navarra.” El mercado de Alimentos y Bebidas en España” y “El mercado de Alimentos y Bebidas en Francia”. (2004)**
- **Posibilidades de exportación de los vinos cooperativos españoles (Asamblea anual de bodegas cooperativas) (CCAIE) (2005)**
- Internacionalización de las Cooperativas Hortofrutícolas. Proyectos UE (CCAIE) (2005)
- **Mesa redonda en el I Congreso de Turismo Enológico (ALITER) (2005)**
- Presentaciones del Estudio Estratégico del Sector Agroalimentario en China (2006 y 2007)
- **Exportación de vino en Castilla la Mancha. “Aprende a Exportar”, ICEX (2006)**
- “Estrategias de Introducción en mercados exteriores”. Curso Cátedra Mercamadrid (2007)
- **“El mercado alimentario en China” Curso Internacional de Economía Agroalimentaria. Centro Investigación y Tecnología Alimentaria, Zaragoza (2007-2008-2009)**
- Curso Negocio Alimentario Internacional “Análisis mercados y estrategias” Mercamadrid (07)
- **Fundación Juana de Vega. Jornadas de Comercialización Alimentaria, La Coruña. estrategias “Estrategias de Penetración en Mercados Exteriores” (2008)**
- **FIAB. Curso interno de Internacionalización para responsables de Comercio Exterior (2008)**
- **Master en gestión de Empresas Agroalimentarias. Universidad Antonio de Nebrija. Modulo de Internacionalización (2011)**

HISTORIAL PROFESIONAL

DATOS PERSONALES:

Nombre: Iñigo Cañedo Angoso

Fecha y lugar de nacimiento: 12/09/52, Madrid. Estado Civil: Casado

Domicilio: Jorge Juan, 37, 28001 Madrid

Teléfono: (34) 91 577 45 82. Fax: (34) 91 577 96 25

Correo-e: arum@arumsl.es

EXPERIENCIA ACADÉMICA:

Licenciado en Ciencias Económicas (1976), Universidad Complutense, Madrid.

Inglés y francés hablado y escrito.

Cursos de informática (Windows: Word, Excel, Access, Power Point, Internet)

Cursos de degustación de vinos, en Madrid y Burdeos.

Cursos y seminarios de marketing.

Asistencia a seminarios y conferencias de alimentación y vino en España y otros países.

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

2000- **Director de consultoría especializada en Alimentación y Vinos en temas de comercio exterior (ARUM).** Madrid

Estudios sobre promoción de productos alimentarios españoles en nuevos segmentos de mercado, estudios sectoriales. Programas de la U.E. en Bulgaria (vinos), Argentina (fortalecimiento de estructuras exportadoras en Argentina) y Estados Unidos y Canadá (Promoción de Productos Gourmet Europeos). Asesoramiento a asociaciones y organismos de promoción. Proyectos de estrategias de internacionalización sectoriales. Organización de acciones de promoción en el exterior. Proyectos varios. Seminarios sobre el mercado de alimentación español y Europeo en varios países. Informes sobre el mercado español para varios sectores. Estudios sector HORECA en varios países. Coordinador del Plan de Promoción Agroalimentaria en China 2007-2009. Evaluación programas de promoción en terceros países. Organización de pabellones gastronómicos en ferias. Antena agrícola para PromPerú en España. Organización Madrid Fusión Manila en Filipinas (Congreso y Feria Comercial)

1994- **Director de la División de Promoción de Productos Agroalimentarios**
2000 **Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).** Madrid

Responsable de las campañas sectoriales de promoción, consorcios, grupos de promoción empresarial y de las actividades de los Centros de Promoción de Alimentos y Vinos de España y Oficinas Comerciales en el exterior. Organización de pabellones españoles en las principales ferias internacionales de alimentación y vino, misiones inversas, muestras itinerantes de alimentación y vinos en países lejanos. Desarrollo de programas y actividades conjuntas con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Turespaña, Paradores, Comisión Europea (DG VI), Comité de Liaison de Organismos de Promoción Agroalimentaria de los países de la U.E. y Comunidades Autónomas.

1991- **Gerente del Grupo de Criadores y Exportadores de Vinos de Rioja.** Logroño.

1994 Coordinación y organización de las campañas de promoción de vinos de Rioja en diferentes países de Europa y América, directamente y en colaboración con el ICEX y las Oficinas Comerciales Españolas.

Organización de información a bodegas miembros, defensa ante la U. E. de la obligatoriedad del embotellado en origen, coordinación de las reuniones anuales sobre indicación del precio de la uva, asistencia a las mesas del vino en 11

representación de las bodegas con asociaciones de agricultores, cooperativas y los gobiernos autónomos de Rioja, País Vasco y Navarra. Otras acciones.

- 1988- **Consultor autónomo de vinos y alimentación.** Madrid.
- 1989- Asesor para empresas de vino, vinagre, aceite, azafrán, y otras. Colaboración en proyectos y estudios de mercado para Asociaciones, ICEX (evaluación actividades de promoción de las Oficinas Comerciales, vídeo sobre los vinos de España, elaboración de catálogos de alimentación, organización de las Jornadas Internacionales de Vino de Rioja), y otros. Socio fundador y director de CGP asesores (acciones con el Instituto Nacional de Denominaciones de Origen, OIV y otros proyectos). Socio fundador de Balut S.L., distribuidora de productos de alimentación y vinos de alta calidad para consumidores directos.
- 1986- **Progourmet S.A.** Madrid
- 1987 **Director del Salón de Gourmet. (Primera Edición)**
Organización general, diseño, ubicación stands, elaboración cuaderno de condiciones de participación y contratación de expositores, diseño de logos, catálogos, actividades paralelas, promoción y publicidad.
- Director del Club de Vinos Gourmet.**
Puesta en marcha del club, contratación de expertos, selección de vinos, creación de logística, diseño de información y boletines mensuales, ventas y seguimiento.
- 1981- **Gerente del Comité de Promoción Exterior de Vinos de España (COPEVE)**
- 1986 **Federación Española de Criadores y Exportadores de Vino.** Madrid
Organización de campañas de promoción de los vinos España en diferentes países y de pabellones oficiales españoles de vino y alimentación en ferias internacionales en colaboración con el INFE (actual ICEX); apoyo en la creación de los Centros de Promoción de Vinos de España en Canadá y Estados Unidos.
- 1980- **Becario de la Oficina Comercial de España en Tokio.**
- 1981 Como asesor de marketing, cubriendo Japón y Corea del Sur. Estudios de mercados sobre diversos sectores para la exportación española, asistencia en ferias y misiones con participantes españoles.
- 1978- **Adjunto a la dirección Bowmax S.A.** Madrid.
- 1979 Comercializadora internacional de cementos, coordinación de exportaciones, créditos documentarios, logística y reclamaciones.
- 1977- **Asistente de marketing en formación, White Weld & Co.,** Nueva York.
- 1978 Banco de inversiones. Departamento de financiación de empresas en las áreas de fusiones y adquisiciones, colocación de obligaciones e intermediación.