

IÑIGO CAÑEDO ANGOSO

EXPERIENCIA ACADEMICA:

Licenciado en Ciencias Económicas (1976), Universidad Complutense, Madrid.

Inglés y francés hablado y escrito.

Cursos de informática (Windows: Word, Excel, Access, Power Point, Internet)

Cursos de degustación de vinos, en Madrid y Burdeos.

Cursos y seminarios de marketing.

Asistencia a seminarios y conferencias de alimentación y vino en España y otros países.

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

2000- **Director de consultoría especializada en Alimentación y Vinos en temas de comercio exterior (ARUM Estrategias de Internacionalización S.L.).** Madrid

Estudios sobre promoción de productos alimentarios españoles en nuevos segmentos de mercado, estudios sectoriales. Programas de la U.E. en Bulgaria (vinos), Argentina (fortalecimiento de estructuras exportadoras en Argentina) y Estados Unidos y Canadá (Promoción de Productos Gourmet Europeos). Asesoramiento a asociaciones y organismos de promoción. Proyectos de estrategias de internacionalización sectoriales. Organización de acciones de promoción en el exterior. Proyectos varios. Seminarios sobre el mercado de alimentación español y europeo en varios países. Informes sobre el mercado español para varios sectores. Estudios sector Horeca en varios países. Coordinador del Plan de Promoción Agroalimentaria en China 2007-2009. Evaluación programas de promoción en terceros países. Organización de pabellones gastronómicos en ferias.

1994- **Director de la División de Promoción de Productos Agroalimentarios**
2000 **Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).** Madrid

Responsable de las campañas sectoriales de promoción, consorcios, grupos de promoción empresarial y de las actividades de los Centros de Promoción de Alimentos y Vinos de España y Oficinas Comerciales en el exterior. Organización de pabellones españoles en las principales ferias internacionales de alimentación y vino, misiones inversas, muestras itinerantes de alimentación y vinos en países lejanos. Desarrollo de programas y actividades conjuntas con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Turespaña, Paradores, Comisión Europea (DG VI), Comité de Liaison de Organismos de Promoción Agroalimentaria de los países de la U.E. y Comunidades Autónomas.

1991- **Gerente del Grupo de Criadores y Exportadores de Vinos de Rioja.** Logroño.

1994 Coordinación y organización de las campañas de promoción de vinos de Rioja en diferentes países de Europa y América, directamente y en colaboración con el ICEX y las Oficinas Comerciales Españolas. Organización de información a bodegas miembros, defensa ante la U. E. de la obligatoriedad del embotellado en origen, coordinación de las reuniones anuales sobre indicación del precio de la uva, asistencia a las mesas del vino en representación de las bodegas con asociaciones de agricultores, cooperativas y los gobiernos autónomos de Rioja, País Vasco y Navarra. Otras acciones.

1988- **Consultor autónomo de vinos y alimentación.** Madrid.

1989- Asesor para empresas de vino, vinagre, aceite, azafrán, y otras. Colaboración en proyectos y estudios de mercado para Asociaciones, ICEX (evaluación actividades de promoción de las Oficinas Comerciales, vídeo sobre los vinos de España, elaboración de catálogos de alimentación, organización de las Jornadas Internacionales de Vino de Rioja), y otros. Socio fundador y director de CGP asesores (acciones con el Instituto Nacional de Denominaciones de Origen, OIV

y otros proyectos). Socio fundador de Balut S.L., distribuidora de productos de alimentación y vinos de alta calidad para consumidores directos.

1986- **Progourmet S.A.** Madrid

1987 **Director del Salón de Gourmet. (Primera Edición)**

Organización general, diseño, ubicación stands, elaboración cuaderno de condiciones de participación y contratación de expositores, diseño de logos, catálogos, actividades paralelas, promoción y publicidad.

Director del Club de Vinos Gourmet.

Puesta en marcha del club, contratación de expertos, selección de vinos, creación de logística, diseño de información y boletines mensuales, ventas y seguimiento.

1981- **Gerente del Comité de Promoción Exterior de Vinos de España (COPEVE)**

1986 **Federación Española de Criadores y Exportadores de Vino.** Madrid

Organización de campañas de promoción de los vinos España en diferentes países y de pabellones oficiales españoles de vino y alimentación en ferias internacionales en colaboración con el INFE (actual ICEX); apoyo en la creación de los Centros de Promoción de Vinos de España en Canadá y Estados Unidos.

1980- **Becario de la Oficina Comercial de España en Tokio.**

1981 Como asesor de marketing, cubriendo Japón y Corea del Sur. Estudios de mercados sobre diversos sectores para la exportación española, asistencia en ferias y misiones con participantes españoles.

1978- **Adjunto a la dirección Bowmax S.A.** Madrid.

1979 Comercializadora internacional de cementos, coordinación de exportaciones, créditos documentarios, logística y reclamaciones.

1977- **Asistente de marketing en formación, White Weld & Co.,** Nueva York.

1978 Banco de inversiones. Departamento de financiación de empresas en las áreas de fusiones y adquisiciones, colocación de obligaciones e intermediación.